

第10期 (2023年度)

ジャーナリズム公開講座 (全13回) 第2回

開催日時 4月27日(木) 18:30~20:30



オンライン配信 (Zoomウェビナー)

2050年のメディア

旧メディア産業に破壊的収縮が起きている。『2050年のメディア』(文春文庫)の新章「新聞 vs. プラットフォーマー」で現在進行形の変化を発表したばかりの下山進さんが、こうした中での「持続可能なメディア」について講義します。



【講師略歴】1986年早稲田大学政治経済学部政治学科卒。93年コロンビア大学ジャーナリズム大学院国際報道上級課程修了。文藝春秋で長くノンフィクションの編集者を務めた。上智大学新聞学科非常勤講師。2018年より慶應義塾大学総合政策学部特別招聘教授として調査型の講座を開講、成果を翌年『2050年のメディア』(文藝春秋)として出版。著書に『アメリカ・ジャーナリズム』(丸善)、『勝負の分かれ目』(KADOKAWA)、『アルツハイマー征服』(同)、『2050年のジャーナリスト』(毎日新聞出版)。『2050年のメディア』に400字×70枚の書き下ろし新章「新聞 vs. プラットフォーマー」を加え、文春文庫より4月5日刊行した。

講師: 下山 進 ノンフィクション作家

参加無料 要事前申込(先着 200名様)

- ▶申込方法 グローバル地域センターのウェブサイト <https://www.global-center.jp>
または二次元コードから **4月26日(水)**までに
ウェビナー登録をしてください。
登録完了後に接続方法をご案内します。



▶お問い合わせ

静岡県立大学グローバル地域センター



Tel:054-245-5600 E-mail:nishi@u-shizuoka-ken.ac.jp (担当: 西)